

## O Líder e o Poder

13

Num futuro próximo, novos comportamentos serão adotados e serão baseados no afeto, respeito, promoção da liberdade e felicidade.

E isso depende de cada um querer mudar e aperfeiçoar seu comportamento na busca de uma qualidade pessoal .

Não há mais espaço para truculência e autoritários que humilham e submetem os outros aos seus caprichos

**Cresce a importância do Poder Participativo do Líder**

tok cidadania 8   
**INSTITUTO PAI**



## Uma Visão de Mundo



MARACANÃ  
DISTRITO 4570

[www.escoladecidadania.org](http://www.escoladecidadania.org)  
[www.institutopai.org](http://www.institutopai.org)

## O Desejo

11

No coração de cada ser humano cresce o desejo de participar de um projeto que possa melhorar a vida e que nos leve a realização de nossas potencialidades de forma livre e autêntica.

Queremos uma Humanidade que seja avaliada por sua capacidade se construir, mais justa e solidária e por sua capacidade de sonhar e fazer história .

**Nosso foco é mobilizar essa Massa Crítica que possa gerar projetos significativos.**

## Introdução e Objetivos

0

Em escala sempre crescente, porém aos poucos, os velhos padrões vão se esgotando, mostrando suas limitações e tornando clara a sua inadequação às mudanças impostas pelo desenvolvimento tecnológico que determinam o futuro. Nosso objetivo com essa reflexão é promover a criação de uma visão do mundo, gerando bases para a projeção de futuras tendências e ações de mobilização e desenvolvimento do potencial das regiões.

## Massa Crítica Transformadora

9

Há um momento no meio dos confrontos e reformulações em que se cria uma percepção dominante e estabelece-se uma massa crítica formadora de opinião e empreendedora.

Quando chegamos a esse ponto são exigidas redefinições de base e revisões dos valores que devem ser orientadores para a mobilização de cada cidadão para que assuma suas responsabilidades e que coopere.

Aí surge a Massa Crítica Transformadora.

## Identidade Cultural

2

Segundo a Unesco é a Identidade Cultural é “Força que anima a vontade coletiva na busca da qualidade de vida” e explicita que a Identidade da Humanidade é o Bem Comum.

**Bem Comum.**- Conjunto de condições concretas que permitem a todos os membros de uma comunidade atingir um nível de vida à altura de sua dignidade .Essas condições se transformam numa conquista social que gera a força de coesão dos membros da comunidade.

## Doenças Culturais

7

Analisando a sociedade que vivemos identificamos nossas principais doenças, que são culturais:

- 1.a aspiração ao crescimento econômico ilimitado, sem critérios voltados para a preservação do planeta.
2. a crença que os recursos naturais são ilimitados.
3. acreditar que o poder efetivo do Estado Soberano será sempre capaz de gerar o modelo certo para organizar e regular a vida social.

## Região Ativa

4

A atitude crítica e pró-ativa em favor do Bem Comum vai mobilizar seus cidadãos, vai fortalecer a comunidade para promover a valorização da liberdade e do desenvolvimento de cada região, valorizando sua vocação e potencialidades . Cada região deve promover a geração de oportunidades e renda para seus cidadãos.

Deve ter o o foco na melhoria contínua de seu Indicador de Desenvolvimento Humano – IDH.

## Evidências

1

Uma das mais importantes evidências é que as organizações passam a se estruturar em redes de “cliente / fornecedor” com ênfase na qualidade dos bens e serviços e na qualidade ambiental regidas pelas normas mundiais ISO. Estas afirmações afetam o dia-a-dia econômico-social de geração de riquezas. Na base dessas afirmações está o desejo de liberdade e valorização do ser humano que vai influenciar as grandes decisões do século 21 – O século da Maturidade e da Liberdade

## Uma realidade

10

Uma realidade que deve ser sentida no coração de cada ser humano, membro dessa massa crítica consciente é o desejo de Felicidade, Realização da Vocação e Liberdade. Percebemos uma rejeição ao autoritarismo, ao domínio explorador, à falta de ética que escraviza a todos, à falta de cidadania que destrói a dignidade humana, à falta de amor que promove a solidão e à falta de partilha, origem de todos os conflitos sociais.

## Finalidade

A Missão do Instituto Pai é construir “AMBIENTES NATURAIS” Construimos esses ambientes a partir da realização de projetos. A seguir apresentamos uma reflexão sobre uma Visão do Mundo buscando caminhos de melhoria do Planeta e as grandes tendências para que cada um cidadão do mundo se coloque significativamente.

" Participe desta obra de Construção de Ambientes Naturais, como Trabalhador da Humanidade, da forma que desejar"

## massa crítica

12

Essa massa crítica transformadora é levada à:

1. pesquisar, estudar, formular projetos e conspirar em favor do bem comum.
2. mobilizar em cada um, a responsabilidade de ser:
  - > presença cidadã em cada ambiente com seus talentos e sua consciência.
  - > gerador da vida,
  - > uma unidade de parceria e de competência.
  - > agente de transformação

## Confrontos

5

Vivemos em nosso Planeta o início duma fase de confrontos substanciais entre o velho e o novo, escravidão do dinheiro e felicidade, segurança e a liberdade, ética e o egoísmo, pragmatismo e sensibilidade e autoritarismo e a participação.

Uma fase turbulenta de grande magnitude.

Algo muito forte que está provocando uma mudança radical nos valores e nos relacionamentos.

## Nossa Busca

6

Do confronto entre o conjunto de problemas e possíveis soluções, cada vez mais inadequadas, surge a imperiosa necessidade de reformulação do sistema vigente para outro que busque:

- > valorização do Ser Humano
- > a Qualidade Plena.

> uma identidade composta de valores que possam agregar algo de positivo na formação de uma nova cidadania voltada para o empreender ético.

- > uma idéia força para Qualidade de Vida.

## Comunidade.

3

Uma unidade feita pela integração e participação de muitos que contribuem com aquilo que são, regidos por sua identidade e com interesses convergentes que são a atividade comum da qual todos participam. Todos tem a consciência de que a união é básica para conseguir melhorias sociais e econômicas.

Quando não existe o ideal do Bem Comum, estaremos vulneráveis ao egoísmo, desrespeito, violência, terrorismo, corrupção e guerras.

## Reformulações

8

Este é o momento de promover reformulações orientadas para o nosso cliente maior – O Ser Humano e que tudo seja apoiado na identidade maior que é o Bem Comum.

A sociedade deve priorizar a educação de massa para nos preparar para novos desafios e realidades. Estamos vivendo um momento peculiar em que nenhuma interpretação pode-se dizer correta pois tudo é novo:

**Quando muda o paradigma tudo volta a estaca zero.**