



**TOK DE CIDADANIA 02- “LIVRO 01- COMUNIDADES EM AÇÃO”**

**ÍNDICE**

<b>Consultoria.....</b>	<b>01</b>
<b>Nosso Foco.....</b>	<b>02</b>
<b>Projetos.....</b>	<b>03</b>
<b>Valores e Competências.....</b>	<b>04</b>
<b>Nosso Sonho.....</b>	<b>05</b>
<b>Posicionamento.....</b>	<b>06</b>
<b>Rotary Club.....</b>	<b>07</b>
<b>Comunidades em Ação.....</b>	<b>08</b>
<b>Análise Situacional.....</b>	<b>09</b>
<b>Glossário.....</b>	<b>10</b>
<b>Processo “ Melhoria”.....</b>	<b>11</b>
<b>Projeto Efetivo.....</b>	<b>12</b>
<b>Metas do Milênio da ONU....</b>	<b>13</b>

"Participe desta obra de Construção de Ambientes Naturais, como Trabalhador da Humanidade, da forma que desejar"

**- Consultoria**

Consultoria é atividade para todos, os seres humanos em vários momentos de suas vidas são consultores. Somos consultores quando sugerimos alguma idéia e ajudamos a resolver um problema. Consultoria é uma

atividade que exige poucos investimentos materiais. Qualquer pessoa pode ser um Consultor. Consultoria é uma atividade voltada para Melhoria Contínua do Planeta.

#### **- Nosso Foco**

Nosso foco é Consultoria Social e Humanitária voltada para revitalização e desenvolvimento de regiões que acolhem Rotary Clubs. Nosso trabalho busca mobilizar o Poder de Realização das Comunidades Locais, seus líderes, trabalhadores e residentes. Outro foco é a Consultoria de Gestão e seu objetivo é promover o desenvolvimento das Organizações da Região. O terceiro foco são os seres humanos e sua busca de realização.

#### **- Projetos**

O nosso trabalho se realiza através de Projetos que são ações estruturadas de melhoria de uma realidade. O projeto é composto pelas seguintes atividades:

1. Pesquisa e Conhecimento da Realidade.
2. Registro dos Pontos fortes e fracos da realidade.
3. Mapeamento
4. Planejamento de Ações voltadas para melhoria.
5. Captação de Recursos
6. Formação de Equipe
7. Realização.

#### **- Valores e Competências**

Consultoria tem como fundamento:

1. Um conjunto de valores que devem reger essa atividade: Integridade, Pontualidade, Dignidade, Sigilo, Amizade, Respeito, Ética e Compromisso
2. Um conjunto de competências que a atividade exige: Capacidade de Negociação, Planejamento, Estratégia, Estruturação de Redes, Liderança, Visão, Desenvolvimento de Sistema de Informação.

#### **- Nosso Sonho**

Com o Rotary, uma das maiores Organizações de Consultoria Social e Humanitária do Planeta, levar a Cultura Consultiva às suas 33.000 unidades rotárias. Queremos promover a formação de consultores entre Rotarianos e líderes das Comunidades Locais para que atuem de forma sistemática e contínua em projetos de aperfeiçoamento de suas regiões. Acreditamos que essa é a única alternativa eficaz de conseguir um Planeta com qualidade de vida para a Humanidade.

#### **- Posicionamento**

Queremos que cada Rotary Club se coloque estrategicamente em sua região como uma Unidade de Inteligência. Sua principal atividade é conhecer, articular e mobilizar o poder de realização das comunidades locais e seus líderes. Os clubes são estratégicos sempre promovendo que as atividades táticas e operacionais sejam realizadas pela comunidade local estimulados pela liderança local.

## - Rotary Club

Cada Rotary Club cuida da região que o acolheu e para isso conta com um documento oficial do “Rotary International” denominado: “Comunidade em Ação”. O trabalho de cada clube é promover projetos seguindo as orientações desse documento que mostra todos os passos para conseguir promover a qualidade de vida em sua região. Cada clube tem o Poder Institucional de influenciar o Poder Público para uma atuação mais efetiva.

## - Comunidades em Ação

Documento oficial do “Rotary International” que pode ser baixado do site do Rotary: [www.rotary.org/pt](http://www.rotary.org/pt)  
Clique em Quem Somos, procure Ferramentas do Site, clique download e programas- geral. O documento é composto de: Análise Situacional, Escolha do Projeto, Planejamento, Implementação do Projeto, Avaliação de Resultados, Recursos, Formulários.

## - Análise Situacional

Composta de: >Identificação das Necessidades da Comunidade. Conhecer problemas, suas conseqüências, os interessados em resolvê-los, mobilizar as lideranças locais para assumir suas responsabilidades. >Abordagem Positiva – considerar o melhor da comunidade. >Processo de Identificação das Necessidades – Registrar e Documentar e Relatório sobre Resultados da Análise e gerar sugestões de projetos.

## - Glossário

**Ativos** – qualquer recurso que contribui com o sucesso de um projeto de prestação de serviço: **Comunidades** – Grupo de pessoas que tem algo em comum. **Stakeholders** – São os interessados e que influenciam no projeto. **Prestação de Serviço** – ação estruturada de promoção melhoria social e humanitária. **Sustentabilidade** – Capacidade de um Projeto de continuar independente de apoio externo. **Programas Estruturados** – que podem ser alocados (são 9) pelo Rotary para dar sustentação aos projetos.

## - Processo “Melhoria”

>Manter um processo contínuo de perceber as necessidades. >Selecionar Ferramentas. >Criar um espaço na Internet de comunicação permanente. >Formar a Comunidade de Stakeholders. >Mapear e Registrar as Necessidades. >Priorizar. >Captar Recursos. >Escolher o Líder. >Elaborar Projetos. >Realizar o Projeto. >Avaliar Resultados. >Reconhecer o Valor do Projeto.

## - Projeto Efetivo

**Efetividade**=Eficácia +Eficiência. Eficácia é atender a necessidade. Eficiência é fazer tudo no menor custo e tempo.

**Características:** >Considerar a necessidade real. >Melhorar a vida dos residentes. >Incorporar habilidades locais. >Informações realistas. >Fixar metas e objetivos participativos, desafiadores, alcançáveis, mensuráveis e delimitados. >Redes de Contatos. >Gerar sustentabilidade. >Bem documentado. >Gerar outros projetos.

## - Objetivo da ONU

Para o milênio foram fixados os seguintes objetivos: >Erradicar a extrema pobreza e fome. >Atingir o ensino básico universal. >Promover a Igualdade. >Reduzir a mortalidade precoce.>Melhor a Saúde do Planeta. >Combater as doenças. >Garantir a sustentabilidade. >Desenvolver a Cultura da Parceria. >Promover o empreendedorismo. >Promover a Cultura do Bem Comum como identidade cultural que é a força animadora

**Conheça o documento Comunidades em Ação e comece a trabalhar em sua região.**